

Kamis, 06 Juni 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	DUDUK PERKARA USULAN REVISI BELEID UNITLINKED
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	SEOJK PAYDI
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

ASURANSI JIWA

DUDUK PERKARA USULAN REVISI BELEID UNIT-LINKED

Kontraksi berkepanjangan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi [Paydi] alias unit-linked membuat industri asuransi jiwa gusar, memantik usulan agar regulator mengubah aturan Paydi, termasuk yang menyangkut tata cara pemasaran.

Premi dari produk unit-linked sejak 2022 menurun karena beberapa ketentuan dalam Surat Edaran OJK No. 5/SEOJK.05/2022 tentang Paydi yang lebih ketat (*Life Insurance*). Adaptasi industri yang tak kunjung selesai hingga strategi bisnis perusahaan-perusahaan asuransi jiwa yang beralih lebih gencar memasarkan produk proteksi murni (tradisional), membuat pemahaman kinerja unit-linked tak terlaksana berjalan ke tahun ini. Pada kuartal 1/2024, premi unit-linked anjak 15,4% *year-on-year* menjadi Rp19,2 triliun, menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Akibat itu pula, untuk tahun produk unit-linked tak lagi mendominasi pendapatan premi asuransi jiwa.

Andi premi unit-linked yang terus menurun membuat AAJI berharap SE OJK No 5/SEOJK.05/2022 dapat direvisi. Ketua Dewan Pengawas AAJI Budi Pamphono mengatakan asosiasi akan berdiskusi dengan para pemangku industri asuransi jiwa untuk membahas tren penurunan premi unit-linked. Hasil diskusi itu akan dibawa ke Otoritas Jasa Keuangan yang bisa menjadi masukan bagi regulator untuk merevisi aturan.

"Seperti halnya mata aturan yang harus diperbaiki atau diperkencang, serta mana yang sudah bisa diabaikan," ujarnya.

Salah satu bagian yang menjadi poin diskusi anggota asosiasi adalah

aturan perekaman sebelum membeli produk unit-linked. SEOJK No 5 mengharuskan perusahaan asuransi jiwa melakukan *onboarding call* kepada pemegang polis untuk mengonfirmasi ulang bahwa produk yang dibeli telah sesuai dengan permohonan dan dipahami dengan baik. Dalam proses tersebut, untuk mengantisipasi potensi persepsi di kemudian hari, perusahaan asuransi jiwa harus mendokumentasikan proses penjelasan produk dan *onboarding call* tersebut dalam bentuk rekaman. Padahal, kenyataannya, tidak semua nasabah setuju untuk direkam.

Dasar usulan untuk mengubah ketentuan *onboarding call* salah satunya adalah keluhan tentang produk unit-linked yang sudah mulai berkurang, didukung oleh penurunan klaim surrender. Pada kuartal 1/2024, klaim *surrender* mencapai 22,4% *YoY* menjadi Rp20,8 triliun.

"Kalau dahulu, kami sempat-nya karena investasi turun. Bukan karena kami, tapi marketnya yang sedang turun. Sekarang, desanya, investasi ke pasar modal lebih terbatas, banyak di *fixed income*," kata Budi.

Perubahan asosiasi pada tren penurunan premi unit-linked selama hampir tiga tahun juga ditabulasi kerugian asuransi jiwa. Budi mengungkapkan, apabila produk tradisional terus mendominasi, hal itu akan berdampak pada industri. Menurutnya, pengeluaran premi produk tradisional membutuhkan kebutuhan

yang lebih tinggi dibandingkan dengan unit-linked. Terlebih, risiko investasi premi tradisional menjadi risiko perusahaan.

"Jadi, kalau dominasi pada produk tradisional, bayangan saja 60 perusahaan asuransi jiwa dominan tradisional. Jadi, ini harus kita cermati dan ditakarakan ke OJK," ujarnya.

Pada premi bisnis asuransi jiwa tampaknya satu suara. PE, Direktur Utama PT BNI Life Insurance (BNI Life) Ehen Ezer Nanggolan melihat ide AAJI menyimpulkan usulan revisi aturan Paydi kepada OJK akan menjadi hal positif untuk pelaku industri asuransi jiwa.

"Karena dengan kembali meningkatnya produk asuransi unit-linked, juga dapat berdampak positif pada tingkat kesehatan perusahaan," katanya kepada Bisnis, Selasa (4/6).

Dia menyebut pengesahan produk asuransi ke produk tradisional bisa disebabkan beberapa faktor.

Pertama, produk unit-linked yang belum kembali setelah adanya aturan Paydi baru.

Kedua, aturan dalam proses pemasaran produk unit-linked yang sangat ketat.

Ketiga, berkurangnya perusahaan asuransi yang menjual produk Paydi karena adanya aturan persyaratan modal dan lainnya.

"Oh karena itu, faktor-faktor tersebut perusahaan melakukan strategi untuk meningkatkan penjualan produk tradisional," ujarnya.

Di BNI Life, Ehen menyebut bahwa salah satu strategi penjualan produk perantara didominasi oleh produk-produk tradisional. Pada kuartal 1/2024, dari total Rp1,3 triliun premi yang dibukukan perantara, Rp1,1 triliun (81%) di antaranya merupakan premi tradisional.

Sementara, premi unit-linked mencapai Rp249 miliar (19%).

Dengan adanya dominasi premi dari produk tradisional, Ehen menyebut perusahaan memperketat strategi investasi dalam diversifikasi portofolio aset.

"Di samping itu, dalam penentuan *pricing*, juga disesuaikan berdasarkan dengan kondisi tingkat suku bunga pasar," jelasnya.

Corporate Secretary PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) Gabot Harjadi mengatakan perusahaan akan selalu mengikuti regulasi terkait strategi produk unit-linked maupun tradisional.

"IFG Life memastikan akan selalu mengikuti regulasi dari OJK terkait Paydi maupun produk tradisional," ujarnya.

Produk tradisional masih mendominasi pendapatan premi IFG Life. Pada kuartal 1/2024, dari total Rp390 miliar premi yang dibukukan perantara, anjak dari premi tradisional mencapai 96%. Pada kuartal berikutnya, perantara juga masih mendominasi produk-produk proteksi.

"Premi produk tradisional memang sudah menjadi penguang pendapatan premi sejak awal IFG Life menjalankan bisnis, yaitu sekitar 2021," katanya.

Dalam pengelolaan risiko, Gabot menyebut perantara senantiasa berkomitmen melakukan tata kelola yang baik, termasuk dalam pengelolaan investasi produk tradisional.

JANGAN DIKOTOMI

Di sisi lain, Deputy Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Paila menyebut SEOJK Paydi dimaksudkan untuk mendorong proses bisnis yang baik sehingga produk dengan fitur kompleksitas dapat ditawarkan kepada masyarakat yang memang membutuhkan dan memahami kompleksitas produk.

Regulator, utamanya, memberi keleluasaan penetapan produk kepada perusahaan asuransi untuk melihat kebutuhan pasar, dengan mempertimbangkan risiko dan ketahanan aset untuk mendukung kewajiban yang timbul dari produk yang dipasarkan.

"Seharusnya tidak ada dikotomi produk. Yang ada seharusnya adalah produk yang sesuai dengan kebutuhan nasabah," kata Iwan kepada Bisnis.

Terkait peningkatan premi tradisional di tengah tergerusnya premi unit-linked, Iwan menyebut produk tradisional alias proteksi seharusnya banyak dibutuhkan dan dapat dikembangkan oleh perusahaan asuransi, kendati harga preminya memang jauh lebih kecil dibandingkan premi unit-linked yang dulu sedang diujai.

"Namun, apabila kita bandingkan premi dasar unit-linked dengan premi proteksi harusnya tidak jauh berbeda. Yang menjadi concern kalau yang dimaksud dengan produk tradisional adalah produk yang memberikan *guaranteed return*, ini yang menurut saya salah dipahami," ujarnya.

Iwan mengatakan regulator terus memastikan semua perusahaan yang menjual produk dengan fitur tersebut untuk memastikan *guaranteed return* dapat didukung oleh hasil investasi dari instrumen finansial dengan dasar dan kualitas yang memadai. Menurutnya, tidak boleh ada perusahaan asuransi yang memberikan *guaranteed return* di atas hasil investasi yang wajar dari instrumen keuangan yang digunakan sebagai *back up* atas kewajiban yang ada. Di

Poin-poin Aturan OJK tentang Paydi atau Unit-Linked

- Kesediaan Paydi dan subdana dengan kebutuhan, kemampuan, dan profil risiko calon pemegang polis, tertanggung, atau peserta.
- Pemahaman calon pemegang polis, tertanggung, atau peserta mengenai Paydi yang dipasarkan.
- Kecukupan data, informasi, dan dokumen yang diperlukan untuk proses *underwriting*.
- Perusahaan harus melakukan dokumentasi dalam bentuk rekaman terhadap penjelasan produk Paydi dan persyaratan penempatan pemegang polis. Setelah polis diterbitkan, perusahaan harus melakukan *onboarding call* untuk melakukan konfirmasi ulang terhadap kesediaan Paydi dengan pemegang polis atau peserta Paydi yang dibeli.
- Penempatan investasi subdana dalam bentuk reksa dana hanya dapat ditempatkan pada reksa dana yang memiliki *underlying asset* seluruhnya berupa surat berharga negara dan/atau surat berharga yang diterbitkan oleh Bank Indonesia.

Surat Edaran OJK (SEOJK) No 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (Paydi) memperketat pemasaran unit-linked mulai Maret 2022. Regulasi tersebut mengatur sederet aspek, seperti pemahaman calon pemegang polis, tertanggung, atau peserta mengenai Paydi yang dipasarkan perusahaan asuransi.

Premi Asuransi Jiwa Berdasarkan Produk (Rp Triliun)

■ Tradisional ■ Unit-linked

Tahun	Tradisional (Rp Triliun)	Unit-linked (Rp Triliun)
2021	14,21	12,71
2022	80,95	90,23
2023	92,31	85,33
Q1/2023	22,62	22,98
Q1/2024	25,71	19,22

Total Pendapatan Premi Asuransi Jiwa (Rp Triliun)

Tahun	Total Pendapatan Premi (Rp Triliun)
2021	201,31
2022	191,18
2023	177,64
Q1/2023	45,6
Q1/2024	46

Judul	Rata-Rata Hasil Investasi Unitlink Saham Negatif
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Produk Unitlink
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

■ KINERJA UNITLINK

Rata-Rata Hasil Investasi Unitlink Saham Negatif

JAKARTA. Kinerja rata-rata asuransi yang terkait investasi (PAYDI) atau unitlink jenis saham mengalami koreksi pading dalam di antara unitlink lainnya. Ini sejalan dengan aset dasar unitlink ini yang juga sedang loyo.

Berdasarkan data Infovesta Utama, kinerja rata-rata unitlink saham turun 3,32% sepanjang tahun ini dan turun 2,28% di Mei 2024. Sementara unitlink pendapatan tetap mencekak kinerja positif, dengan *return* 1,25% di Mei 2024 dan 0,05% sepanjang tahun ini.

Kinerja rata-rata unitlink pasar uang juga naik 1,29% sejak awal tahun hingga akhir Mei. Di bulan lalu, kinerja rata-rata unitlink ini tercatat naik sekitar 0,31%.

Vice President Infovesta Utama Wawan Hendrayana menjelaskan, kinerja unitlink

saham terkoreksi karena Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) turun 4,15% di lima bulan pertama tahun ini. IDX30 juga turun 12,71% di periode yang sama (*lihat tabel*).

Wawan menilai ini karena pelemahan rupiah serta mundurnya rencana penurunan suku bunga yang tidak sesuai ekspektasi. "Namun dari kinerja yang ada justru bisa dilihat rata-rata unitlink saham lebih bijak, sehingga penurunan kinerjanya tidak sedalam indeks," kata dia, Rabu (5/6).

Sedang unitlink jenis pendapatan tetap naik karena pendapatan kupon yang besar. Kinerja obligasi juga sedang oke.

Infovesta Government

Bond Index, yang mencerminkan rerata kinerja obligasi negara, naik 0,81% di lima bulan pertama 2024. Infovesta Corporate Bond Index, yang mencerminkan rerata kinerja obligasi korporasi naik tipis

0,05% di periode yang sama.

Toh, Wawan menilai kinerja unitlink saham berpotensi pulih. "Kinerja emiten secara agregat masih menunjukkan pertumbuhan positif, sehingga dalam jangka panjang masih bisa diharapkan naik," tutur dia.

Sedang unitlink pendapatan tetap diprediksi tetap jadi unitlink tetap jadi unitlink berkinerja terbaik. Sebab aturan OJK menyebut unitlink harus menempatkan dana ke aset aman, seperti surat berharga negara (SBN).

Sejumlah perusahaan asuransi pun menyebut kinerja produk mereka positif. PT BNI Life Insurance menyebut, unitlink BNI Life jenis campuran men-

catatkan return tertinggi.

Unitlink tersebut adalah Blife Link Campuran dengan *return* 4,23% di lima bulan pertama. Plt Direktur Utama BNI Life Eben Eser Nainggolan menjelaskan, kinerja ini didapat melalui strategi yang menerapkan 50% penempatan investasi di saham dan 50% di obligasi. "Sehingga kenaikan dan penurunan aset dapat diantisipasi," ujar Eben.

Unitlink PT Asuransi Allianz Utama Indonesia pun mencatatkan rata-rata kinerja positif. *Chief Investment Officer* of Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti menjelaskan, unitlink saham dengan kinerja tertinggi memiliki eksposur pada saham *offshore*. Dia yakin bisa mempertahankan kinerja unitlink yang positif.

Ivanka Rahmana

Kinerja Rata-Rata Unitlink Per Mei 2024

Unitlink dan Indeks dasar	1 Bulan	YTD
Indeks IDX30	-8,16%	-12,71%
LQ45	-5,97%	-10,22%
Indeks Harga Saham Gabungan	-3,64%	-4,15%
Infovesta Government Bond Index	1,15%	0,98%
Infovesta Corporate Bond Index	0,31%	1,47%
Unitlink pendapatan tetap	1,25%	0,05%
Unitlink campuran	-0,55%	-1,71%
Unitlink saham	-2,28%	-3,32%
Unitlink pasar uang	0,31%	1,29%

Sumber: Infovesta Utama

Judul	Menangkal Riak-Riak Ancaman
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	Pg68&69&70&71
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

Judul	PRODUK ASURANSI PIJAR DAN BRI LIFE
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	Advertorial BRI Life
Halaman/URL	Pg93&94
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

PRODUK ASURANSI PIJAR DAN BRI LIFE

Bank Rakyat Indonesia
(BRI) melalui BRI Life
menyediakan Asuransi
PIJAR (Mikro Proteksi Aman



Sejahtera) sebagai pilihan proteksi bagi penyuka olahraga ekstrem maupun masyarakat lainnya yang ingin memiliki perlindungan terhadap risiko kecelakaan.

Mengutip keterangan BRI Life April lalu, disebutkan Asuransi PIJAR memberikan uang pertanggungan hingga Rp75.000.000. Manfaat yang diberikan juga beragam manfaat mulai dari penggantian biaya rawat inap hingga santunan bagi peserta yang meninggal dunia.

Premi asuransi ini terhitung ekonomis, untuk masa asuransi selama satu tahun, peserta bisa memperoleh perlindungan optimal hanya dengan premi mulai Rp100.000. Adapun usia peserta asuransi minimal 5 tahun dan maksimal 64 tahun, dengan ketentuan usia masuk ditambah masa asuransi tidak lebih dari 65 tahun.

Judul	AIA HADIRKAN BUKU POLIS DIGITAL
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	AIA Rilis Buku Polis Digital
Halaman/URL	Pg94
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

AIA HADIRKAN BUKU POLIS DIGITAL

PT AIA FINANCIAL (AIA) meluncurkan *ePolicy*. Inovasi ini merupakan bagian dari pilar ESG perusahaan yaitu *Sustainable Operations*, di mana mulai tahun 2024 AIA secara bertahap tidak lagi mencetak buku polis fisik yang saat ini telah diimplementasikan di jalur



distribusi keagenan. Dengan *ePolicy* seluruh informasi polis kini dihadirkan dalam bentuk digital.

Presiden Direktur AIA, Sainthan Satyamoorthy mengatakan, langkah ini dijalankan untuk mengurangi penggunaan kertas dalam operasional perusahaan. Nasabah dapat melihat dan mengunduh *ePolicy* dengan mudah melalui aplikasi TANYA ANYA atau *Customer Care Line* AIA.

"Kehadiran *ePolicy* menjadi langkah nyata AIA untuk memastikan praktik bisnis dan operasional kami sesuai dengan nilai keberlanjutan. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen AIA untuk mendukung dan sejalan dengan target AIA Group dalam mencapai emisi *Net Zero* pada 2050," katanya April lalu.

Berdasarkan data dari Global Forest Watch, selama 20 tahun terakhir Indonesia mengalami deforestasi sebesar 10,2 Juta Hektar. Beberapa faktor turut berkontribusi kepada nilai deforestasi tersebut, salah satunya adalah konsumsi kertas di operasional sektor Industri, termasuk sektor industri asuransi.*s

Judul	Ambisi Memimpin Sektor Asuransi
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	IFG Life Akuisisi Mandiri Inhealth
Halaman/URL	Pg76&77&78&79
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive



Ambisi Memimpin Sektor Asuransi

Perencana keuangan (PF) yang memiliki latar belakang sebagai perencana keuangan (PF) di perusahaan asuransi, kini mulai menunjukkan ambisi untuk memimpin sektor asuransi. Hal ini terlihat dari berbagai langkah yang diambil oleh beberapa PF, termasuk dengan mendirikan perusahaan asuransi sendiri atau bergabung dengan perusahaan asuransi yang sudah ada.

Salah satu contoh adalah PF yang mendirikan perusahaan asuransi sendiri. Hal ini dilakukan untuk memberikan layanan asuransi yang lebih baik dan lebih terjangkau kepada masyarakat. Selain itu, beberapa PF juga bergabung dengan perusahaan asuransi yang sudah ada, untuk memperkuat posisi mereka di sektor asuransi.

Hal ini menunjukkan bahwa sektor asuransi semakin menarik bagi para profesional di bidang keuangan. Dengan adanya ambisi ini, diharapkan sektor asuransi akan semakin berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat.

Uji: Rencanaku.com, Rencanaku.com



Siapa itu Rencanaku?

Rencanaku adalah platform digital yang membantu pengguna dalam merencanakan keuangan mereka. Platform ini menyediakan berbagai fitur, seperti kalkulator investasi, perencanaan pensiun, dan simulasi portofolio investasi. Dengan menggunakan Rencanaku, pengguna dapat dengan mudah memantau dan mengelola keuangan mereka secara online.

Rencanaku juga menyediakan layanan konsultasi keuangan dari para ahli. Pengguna dapat berkonsultasi dengan ahli keuangan untuk mendapatkan saran dan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Hal ini sangat membantu bagi pengguna yang merasa bingung atau kesulitan dalam merencanakan keuangan mereka.

Rencanaku terus berkembang dan menambahkan fitur-fitur baru untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Dengan adanya Rencanaku, diharapkan pengguna dapat dengan lebih mudah dan nyaman dalam merencanakan keuangan mereka.



Kend (Mandiri) dengan tidak ada di dalam rencana keuangan

Kend (Mandiri) dengan tidak ada di dalam rencana keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa Mandiri tidak memiliki peran yang signifikan dalam rencana keuangan pengguna. Hal ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kurangnya informasi atau kurangnya pemahaman tentang layanan Mandiri.

Untuk memastikan bahwa Mandiri memiliki peran yang signifikan dalam rencana keuangan pengguna, pengguna perlu melakukan beberapa langkah. Pertama, pengguna perlu memahami layanan yang ditawarkan oleh Mandiri. Kedua, pengguna perlu melakukan riset dan membandingkan layanan Mandiri dengan layanan lain yang tersedia di pasar. Ketiga, pengguna perlu berkonsultasi dengan ahli keuangan untuk mendapatkan saran dan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Dengan melakukan langkah-langkah tersebut, diharapkan pengguna dapat memastikan bahwa Mandiri memiliki peran yang signifikan dalam rencana keuangan mereka.



Perencana yang...

Perencana yang... adalah profesional yang membantu klien dalam merencanakan keuangan mereka. Perencana keuangan memiliki tanggung jawab untuk membantu klien dalam menentukan tujuan keuangan mereka, menganalisis situasi keuangan mereka, dan merencanakan strategi untuk mencapai tujuan tersebut.

Perencana keuangan dapat membantu klien dalam berbagai hal, seperti merencanakan investasi, perencanaan pensiun, perencanaan pendidikan, dan perencanaan pernikahan. Dengan bantuan perencana keuangan, klien dapat dengan lebih mudah dan nyaman dalam merencanakan keuangan mereka.

Perencana keuangan juga dapat membantu klien dalam memantau dan mengelola keuangan mereka secara berkala. Hal ini memastikan bahwa rencana keuangan klien tetap sesuai dengan kebutuhan mereka dan dapat disesuaikan jika ada perubahan.

Dengan adanya perencana keuangan, diharapkan klien dapat dengan lebih mudah dan nyaman dalam merencanakan keuangan mereka.

Judul	ALLIANZ LIFE PROTEKSI NASABAH HSBC PREMIER
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	Kerja Sama Allianz Life dan HSBC
Halaman/URL	Pg94
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

disertai pertumbuhan inflasi, persiapan rencana masa depan generasi penerus menjadi suatu hal yang perlu dipersiapkan sedari dini. Pentingnya persiapan rencana masa depan bagi kelangsungan generasi penerus dapat diwujudkan dengan persiapan investasi, peninggalan aset, dan pendidikan.

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Allianz, 94 persen responden menyebut bahwa peninggalan warisan adalah suatu hal yang penting bagi keluarga. Sebanyak 85 persen di antaranya telah mulai mempersiapkan peninggalan warisan bagi keluarga melalui asuransi.

PT Bank HSBC Indonesia (Bank HSBC) memperkuat kemitraan dan kanal distribusi bancassurance melalui peluncuran produk perlindungan finansial, *Premier Legacy Assurance*, bagi nasabah HSBC Premier. Peluncuran produk yang dilakukan pada 18 April 2024 ini merupakan solusi perlindungan rencana keuangan dalam bentuk warisan untuk mendukung kehidupan keluarga nasabah yang sejahtera di masa depan.

Alexander Grenz, Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia menjelaskan pergerakan ekonomi dan kondisi dunia yang diiringi dengan ketidakpastian

ALLIANZ LIFE
PROTEKSI
NASABAH HSBC
PREMIER

PT Asuransi Allianz Life
Indonesia (Allianz Life) dan

The image shows two men standing on a stage in front of a blue backdrop. The backdrop features the Allianz logo on the left and the HSBC logo on the right. In the center, the text reads 'Peluncuran Premier Legacy Assurance' and 'Jakarta, 18 April 2024'. The man on the left is holding a brochure titled 'Premier Legacy Assurance' which shows a family. The man on the right is holding a brochure titled 'Premier Legacy Assurance' which shows a globe. Both men are smiling and looking towards the camera.

Judul	PROGRAM LITERASI KEUANGAN DARI PRUDENTIAL
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	Pg93
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

PROGRAM LITERASI KEUANGAN DARI PRUDENTIAL

PT Prudential Life
Assurance (Prudential
Indonesia) mempertegas

komitmennya untuk berkontribusi secara positif dalam aspek sosial, termasuk peningkatan literasi keuangan untuk generasi muda melalui program Cha-Ching pada *Global Money Week 2024*, yang bertemakan “Lindungi Uang Anda, Amankan Masa Depan Anda”. *Global Money Week* adalah kampanye global yang berfokus pada pentingnya pengelolaan keuangan yang ditargetkan bagi para generasi muda untuk mencapai kesejahteraan dan ketahanan finansial.

Untuk mendukung hal tersebut, Prudential Indonesia terus mewujudkan komitmennya dengan melanjutkan program Literasi Keuangan untuk Anak, yaitu Cha-Ching, kepada puluhan murid sekolah dasar di SDN Cipinang 01, Jakarta Timur pada Maret lalu.

Berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia, acara tersebut melibatkan para PRUVolunteers, yaitu karyawan Prudential di Indonesia untuk mengajar murid-murid sekolah dasar tentang dasar-dasar manajemen keuangan, dengan harapan dapat melatih anak-anak dalam membuat keputusan keuangan yang baik hingga mencapai kesejahteraan dan ketahanan finansial sejak usia dini.

Judul	Top Ladies Bankers Di Perbankan Nasional
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	Profil Petinggi Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg24&25&26&27&28&29&30&31
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive



Judul	The Role Of Women Leadership In Digital Era
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	Profil Petinggi Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive

Mengucapkan TERIMA KASIH kepada Narasumber dan Sponsor atas terselenggaranya:

- Seminar -

The Role of Women Leadership in Digital Era

Selasa, 23 April 2024 - Nusantara Ballroom, The Dharmawangsa Jakarta Hotel



Dalam rangka memperingati Hari Kartini, Majalah Stabilitas - LPPI menggelar seminar dengan tema "The Role of Woman Leadership in Digital Era." Acara yang berlangsung di The Dharmawangsa Hotel, pada 23 April lalu dibuka oleh Direktur LPPI, Retno Wahyuni Wijayanti. Dalam sambutannya dia mengungkapkan riset yang dilakukan tim LPPI mengenai peran perempuan dalam perbankan yang signifikan.

"Secara lebih rinci, semakin banyak keberadaan Perempuan dalam manajemen puncak berdampak pada nilai ROE yang juga semakin besar. Keberadaan Perempuan dalam manajemen puncak juga memberikan pengaruh signifikan terhadap

peningkatan harga saham," jelasnya. Namun begitu, dia melanjutkan, masih banyak tantangan yang harus dilewati Perempuan dan peranannya di industri keuangan. Tantangan tersebut seperti, ketidaksetaraan yang terjadi dalam lingkungan kerja, dan kesulitan dalam menaiki jenjang karier.



Forum, Indonesia menempati peringkat 92 dari 146 negara di tahun 2023, sedangkan di tahun ini, sudah naik ke peringkat 87. Meskipun begitu, angka ini masih menunjukkan kesetaraan gender yang rendah," katanya.

Untuk itu, ia mengharapkan, peran perempuan harus lebih ditingkatkan lagi dalam segala bidang, karena dinilai Perempuan memiliki banyak potensi di berbagai bidang. Dalam hal ini, khususnya di sektor perbankan dan industri keuangan lainnya.

Dalam seminar tersebut menghadirkan Direktur Bank Central Asia (BCA), Lianaty Suwono; Direktur Utama BCA Life, Christine Setyabudi; Direktur Indonesia Financial Group (IFG) Life, Fabiola Noralita Sondakh; dan Direktur Kepatuhan dan Sumber Daya Manusia (SDM) Bank Syariah Indonesia (BSI), Tribuana Tungadewi.⁴⁵



Dalam pidato kuncinya, Deputy Gubernur Senior Bank Indonesia (BI), Destry Damayanti, mengatakan dalam ranking dunia, Indonesia masih menempati peringkat cukup rendah dalam kesetaraan gender di lingkungan kerja.

"Berdasarkan Global Report terkait kesetaraan gender dari World Economic



www.stabilitas.id | 06/06/2024 | Th. XVIII

Judul	Ternyata Ini Alasan OJK Terbitkan Aturan Terbaru soal Asuransi
Nama Media	Dampak POJK 8/2024
Newstrend	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5612609/ternyata-ini-alasan-ojk-terbitkan-aturan-terbaru-soal-asuransi
Halaman/URL	
Tanggal Berita	05/06/2024
Sentimen	positive

Ternyata Ini Alasan OJK Terbitkan Aturan Terbaru soal Asuransi

POJK 8 Tahun 2024 berlaku efektif sejak 29 Oktober 2024 dan diharapkan pelaku usaha asuransi memiliki waktu yang cukup untuk melakukan persiapan.



Tina Santia

Diperbarui 05 Jun 2024, 14:00 WIB



Share

19



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8 Tahun 2024 tentang Produk Asuransi dan Saluran Pemasaran Produk Asuransi. (Liputan6.com/Johan Fatmury)

Liputan6.com, Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8 Tahun 2024 tentang Produk Asuransi dan Saluran Pemasaran Produk Asuransi (POJK 8 Tahun 2024) yang mendukung dan memudahkan pelaku usaha perasuransian.

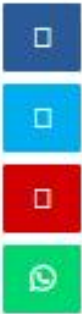
POJK 8 Tahun 2024 berlaku efektif sejak 29 Oktober 2024 dan diharapkan pelaku usaha asuransi memiliki waktu yang cukup untuk melakukan persiapan agar POJK ini dapat diimplementasikan dengan efektif dan berdaya guna bagi perkembangan industri perasuransian. Lantas apa latar belakang penerbitan dan hal apa saja yang diatur dalam POJK ini?

Judul	Perusahaan Asuransi di Palembang Dilaporkan ke Polda Sumsel, Gegara Tak Bayar Hak Peserta Polis
Nama Media	Klaim Asuransi Jiwa Bermasalah
Newstrend	https://www.rmolsumsel.id/perusahaan-asuransi-di-palembang-dilaporkan-ke-polda-sumsel-gegara-tak-bayar-hak-peserta-polis
Halaman/URL	
Tanggal Berita	05/06/2024
Sentimen	positive

Perusahaan Asuransi di Palembang Dilaporkan ke Polda Sumsel, Gegara Tak Bayar Hak Peserta Polis



LAPORAN : FAUZI
RABU, 5 JUNI 2024 | 20:15



Alama hukum korban asuransi jiwa Arya Aditya SH memberikan keterangan pers dihadapan wartawan/ foto: Fauzi



RMOLSUMSEL Seorang pria di Palembang berinisial MH (44) mendatangi Sentra Pelayanan Kepolisian Terpadu (SPKT) Polda Sumsel untuk melaporkan salah satu perusahaan asuransi jiwa di Palembang karena klaim asuransi polis istrinya yang sudah meninggal tak kunjung dibayar.

Baca juga
Diduga Lakukan Penggelapan dalam Jabatan, Oknum Bagian Keuangan UKB Dilaporkan Mantan Dosen

Padahal istrinya sudah meninggal dunia di Rumah Sakit Pondok Indah Jakarta pada Minggu 17 Maret 2024 lalu.
MH Melalui tim kuasa hukumnya Arya Aditya SH mengatakan sebelum meninggal, istri kliennya sempat dirawat di rumah sakit tersebut pada tanggal 12 Maret 2024.

Judul	Asuransi Tak kunjung Cair, Mohon Tanggung Jawab Bumiputera
Nama Media	Klaim Asuransi Jiwa Bermasalah
Newstrend	https://news.detik.com/suara-pembaca/7375374/asuransi-tak-kunjung-cair-mohon-tanggung-jawab-bumiputera
Halaman/URL	
Tanggal Berita	05/06/2024
Sentimen	positive

Suara Pembaca

Asuransi Tak kunjung Cair, Mohon Tanggung Jawab Bumiputera

Wilda - detikNews

Rabu, 05 Jun 2024 14:17 WIB

Keluhan

Ibu saya merupakan nasabah asuransi Bumiputera yang mengikuti program asuransi Mitra Melati, program asuransi pendidikan untuk saya sejak tanggal 4 Maret 2013 selama 8 tahun.

Asuransi pendidikan yang dibayarkan setiap tanggal 04 Maret, 04 Juni, 04 September, dan 04 Desember selama 8 tahun. Uang pertanggungan sebesar Rp 20 juta yang seharusnya cair tanggal 04 Maret 2021, sampai hari ini belum cair dan tidak ada kejelasan .

Sejak awal, ibu saya menagih uang yang seharusnya sudah menjadi haknya, pihak asuransi hanya meminta untuk mengisi formulir dan menunggu informasi selanjutnya.



Judul	Berita Foto - Panin Dai-ichi Life Resmikan Kantor Pemasaran di Kota Medan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Buka Kantor Pemasaran di Medan
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	06/06/2024
Sentimen	positive



Istimewa

Panin Dai-ichi Life Resmikan Kantor Pemasaran di Kota Medan

Pjs. Chief Agency Officer Panin Dai-ichi Life Iskandar Wijaya (kiri), owner General Agency Neo Excellence Winner Hendra (tengah) dan Business Development Director Andika, saat meresmikan kantor pemasaran di Medan, Sumatera Utara, Rabu (5/6/2024). Bertambahnya kantor pemasaran di Medan menunjukkan besarnya potensi di daerah tersebut sehingga diperlukan akses yang lebih mudah dijangkau bagi masyarakat sekitar.